

Instrumento 1. Matriz para la formulación

FORMULACIÓN PLAN OPERATIVO DE TRANSVERSALIZACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO																
Sector: MOVILIDAD																
Entidades participantes del plan: SDMOVILIDAD IDU TRANSMILENIO TERMINAL DE TRANSPORTE UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL																
Metas estratégicas del Plan de Desarrollo asociadas.																
DIMENSIÓN DE TRANSVERSALIZACIÓN																
Objetivo específico del Decreto 166 de 2010 asociado	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de transversalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de inversión asociada a la línea de transversalización	Presupuesto		Entidad / área	Responsable	Actividades realizadas (en relación a las concertadas)	% de avance cumplimiento de la meta (en relación)	Descripción cualitativa (logros, retrasos, dificultades, cambios, etc)	Fuentes de verificación
									Recursos	Proyecto etiquetado						
		5. Movilidad	1 (un) componente de revisión y adecuación de la Encuesta de Movilidad 2015 con un enfoque de género y derechos de las mujeres en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	<p>Estructuración técnica y legal de la encuesta de movilidad 2015 para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres</p> <p>Revisión y adecuación de encuestas de satisfacción para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres en el SITP</p>	<p>Resultado de la Encuesta y medición del grado de Satisfacción de las/os usuarias/os del SITP</p>	<p>Una (1) encuesta de Movilidad diseñada con una perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Y una encuesta de satisfacción de los usuarios del SITP con perspectiva de Género.</p>	<p>Tiempo de ejecución real / Tiempo programado para hacer la estructuración de la encuesta x 100</p> <p>Recursos etiquetados para la adecuación de la encuesta / Recursos ejecutados para la adecuación de la encuesta x 100</p>	<p>M. 92: Estructurar 100% la Encuesta de Movilidad y adelantar en su totalidad la encuesta de medición del grado de Satisfacción de los usuarios del SITP</p>	<p>\$ 150.000.000</p> <p>\$ 2.900.000.000</p>	<p>DESS SDMovilidad</p>	<p>Adriana Ruth Iza Certuche, Directora de Estudios Sectoriales</p>	<p>La Secretaría Distrital de Movilidad suscribió los contratos de consultoría 2014-1485 y 2014-1494 que tienen por objeto, en su orden respectivo: "Realizar la consultoría para ejecutar la encuesta de movilidad urbana de Bogotá - EODH-EODI, 2015" y "Realizar la interventoría técnica, administrativa y financiera al contrato de consultoría que tiene por objeto realizar la encuesta de movilidad urbana de Bogotá - EODH-EODI, 2015."</p>	<p>100%</p>	<p>El alcance del contrato 2014-1485 es: "Realizar la consultoría para llevar a cabo la ejecución de la Encuesta de Movilidad - Encuesta de Origen-Destino de Hogares -EODH- y la Encuesta Origen-Destino de Intercepción -EODI- para la caracterización de la movilidad urbana y suburbana de la población igual o mayor a los 5 años de edad, residentes en la ciudad de Bogotá y de los 17 municipios vecinos de su área de influencia, así como su correlación con las variables socioeconómicas explicativas, mediante técnicas y estrategias estadísticas".</p>	<p>Anexo técnico</p>	
		5. Movilidad	1 (un) plan de seguimiento a que el 100% de la estructuración y adjudicación de los equipamientos del SITP estén adecuados para lograr una accesibilidad y movilidad suficientes para mujeres en condición de discapacidad, gestantes y cuidadoras (niños y niñas de brazos, personas con problemas de movilidad física), en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	<p>1) Hacer un análisis con enfoque de género de la adecuación de infraestructura y servicios para personas en situación de discapacidad en el SITP y Transmilenio.</p> <p>2) Articular una campaña de cultura ciudadana dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la Oficina de Comunicaciones de la SD Movilidad.</p>	<p>Diseñar y promover 100% Alternativas de Accesibilidad en el marco del SITP</p>	<p>Un (1) documento técnico con recomendaciones para que el enfoque de género se involucre en los planes de adecuación e infraestructura para personas en situación de discapacidad.</p> <p>- Una (1) campaña de cultura ciudadana diseñada y ejecutada dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la ODC.</p>	<p>Tiempo programado para hacer la estrategia para diseñar y poner en marcha / Tiempo de ejecución real x 100</p>	<p>M. 94: Diseñar y promover 100% Alternativas Accesibilidad en el marco del SITP</p>	<p>24.818.062.000</p> <p>\$ 400.000.000</p>	<p>DTI SDMovilidad</p>	<p>Carmen Yanneth Rosales Suarez, Directora de Transporte e Infraestructura</p>	<p>Desarrollo de la Consultoría 20121789, cuyo objeto es Diseño y Evaluación de Alternativas de Accesibilidad para los usuarios del SITP en condición de discapacidad y diseño del Plan de Trabajo de Movilidad Accesible con 5 ejes de acción</p>	<p>100%</p>	<p>Adecuación del espacio público, Adecuación de paraderos y estaciones. Prestación de servicios de transporte público, Señalética e Información: Diseño de dispositivos de asistencia, información y señalética para la Población con Discapacidad en paraderos y estaciones del SITP. Medidas sociales y culturales para la accesibilidad integral: Campañas informativas, de sensibilización y formación a los actores del SITP</p>	<p>se gestiona la expedición del Decreto 324 de 2014, "Por el cual se adoptan medidas para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad en el Sistema Integrado de Transporte Público del Distrito Capital y se dictan otras disposiciones", que tiene por objetivo reglamentar e implementar acciones coordinadas para el desarrollo de cada uno de los componentes del Plan de Movilidad Accesible.</p> <p>\..\DISCAP ACIDAD\Consulta de la Norma_archivos\DECRETO 324 DE 2014.docx</p>	<p>Entrega de producto terminado y aprobado</p>

Entornos y territorios equitativos y seguros para las mujeres	5. Movilidad	Una (1) estrategia de transversalización del enfoque de derechos de las mujeres en las etapas de la Primera Línea del Metro de Bogotá, en el marco del proyecto: 543 - Mejoramiento de la infraestructura asociada al SITP.	Generar recomendaciones urbanísticas desde el enfoque de género y de derechos de las mujeres, para que se gestione su inclusión en la etapa de estudios y de diseño de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB).	Número de recomendaciones incorporadas desde la perspectiva del urbanismo y género en el proyecto para la etapa de estudios y diseño / Total de recomendaciones	Recomendaciones urbanísticas diseñadas para los IV tramos desde la perspectiva de género y urbanismo	Gestión interinstitucional con los sectores de movilidad y la Secretaría de la Mujer para la incorporación de las recomendaciones para los IV Tramos que forman la PLMB	Meta 325: Construcción del 12% de la red del metro pesado correspondiente a la primera línea	\$ 97,683,255,000	\$25.404.167 * Implicaría para los 7 meses (Mayo - Diciembre)	Equipo Social IDU.	Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social	La Secretaría de la Mujer realizó las recomendaciones urbanísticas desde el enfoque de género y derechos de las mujeres. La escala de análisis fue general para cuatro ámbitos en particular; el primero de ellos en el área de influencia (500mts), la superficie del área de intervención (100mts), al interior de la estación y en el Material Rodante o Vagón.	100%	Si bien las recomendaciones urbanísticas realizadas por la Secretaría Distrital de la Mujer, se llevaron a cabo, la incorporación de las mismas depende de la valoración integral por parte del Consultor de la PLMB. Una vez entregado el ante proyecto de estudios y diseños de la PLMB por parte del Consultor, se propuso para la primera semana de septiembre del presente año, generar una mesa de trabajo con el profesional de urbanismo del proyecto, coordinador del equipo social del Metro y tanto la arquitecta del equipo social metro, como la urbanista de la Secretaría Distrital de la Mujer, con el fin de revisar detenidamente afiliación y/o incorporación de dichas propuestas al proyecto definitivo.	Presentación de recomendaciones urbanísticas por parte de la Secretaría Distrital de la Mujer (Anexo Digital 1)	\..\..\Downloads\Anexo 1.zip
			Convocar e incluir a los colectivos organizados de mujeres y CIO de las 11 localidades a todos los encuentros comunitarios que se adelanten desde el componente social para la PLMB □	Número de espacios de participación en el que se vincularon los colectivos organizados de mujeres y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB	Número de espacios de participación en el que se vincularon los colectivos organizados de mujeres y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB	N° de convocatorias y escenarios de participación ciudadana organizados con la vinculación de los colectivos de mujeres y CIO					Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social	En consonancia con las actividades en mención, se ha concertado 2 reuniones con las referentes de las Localidades de las CIO; la primera realizada el 20 de Agosto de 2014 con el fin de informar a estas referentes sobre los avances técnicos y sociales de la PLMB. Este primer encuentro también contó con la socialización de las primeras recomendaciones técnicas presentadas por la SDMujer al proyecto PLMB ante las direcciones de la SDMujer con acompañamiento del Equipo social Metro y las mujeres participantes. El segundo encuentro realizado el 2 de septiembre de 2014, con las referentes de las CIO de las 11 localidades que atraviesa la PLMB; tuvo la finalidad de consolidar acciones de articulación con el cronograma de acciones programadas por el equipo social del Metro. La metodología que se usó para este encuentro consistió en rincones de trabajo, basado en una ficha de articulación (ya sistematizada) donde se soportan las recomendaciones desde los colectivos de mujeres en lo que respecta a las acciones de articulación de trabajo interlocales liderados por la SDMujer con 3 actividades generales propuestos por el equipo social	100%	En lo que respecta a los logros es necesario mencionar que se ha contado con la mayor disposición de las CIO de las localidades por articularse al cronograma de actividades y por ende a las mesas de diálogo social del equipo social del metro. Sin embargo como resultado de los encuentros en mención, es necesario contar y aún estamos en espera de los documentos de diagnóstico de violencias por parte de la SDMujer con el fin de articular no sólo el trabajo territorial; sino con el ánimo de avanzar en la actividad de identificar de manera integral y georeferencial los impactos que se generarán con la construcción de la PLMB.	Actas, listas de asistencia y presentación de los encuentros (Anexo Digital 2)	\..\..\Downloads\Anexo 2.zip
				Sistematización de las recomendaciones de los colectivos organizados y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB	Sistematización de las recomendaciones de los colectivos organizados y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB							Inicio de un proceso de sensibilización coordinado por la Secretaría Distrital de la Mujer, se realizó el primer encuentro sobre "Lenguaje incluyente no sexista" con la asistencia y participación activa del equipo social del metro, profesionales de la Oficina de Atención al Ciudadano, y de la Oficina Asesora de Comunicaciones, quienes son responsables de la gestión y vinculación de las CIO al proceso de transversalización del enfoque de género de la Entidad.	30%	Visibilizar el lenguaje sexista ; Se evidenciaron dificultades tales como: Resistencia de algunos asistentes al uso del lenguaje no sexista. Se recomienda continuar con el proceso de sensibilización en mención. □	Listado de Asistencia y piezas comunicativas utilizadas en taller de lenguaje incluyente no sexista (Anexo 3)	\..\..\Downloads\Anexo 3.zip

				Aportar al diseño e implementación del plan de cultura ciudadana definido en un trabajo intersectorial y comunitario, la inclusión entre otros aspectos, de la transformación de imaginarios sexistas y representaciones discriminatorias dentro del proyecto de la PLMB, con mujeres organizadas y las CIO de las 11 localidades que atraviesan los tramos del Metro de Bogotá.	Plan de cultura ciudadana que incluye el enfoque de género y de derechos de las mujeres para transformar la cultura ciudadana dentro del Metro de Bogotá.	Plan de cultura ciudadana con un componente no sexista para la PLMB realizada / Plan de cultura ciudadana para la PLMB proyectada.	Sistematización del diseño de la cultura ciudadana	* Mesas de trabajo interinstitucional, Colectivos de mujeres, CIO, Expertos en el tema de cultura ciudadana y la SD Mujer para la revisión del estado del arte como insumo para el diseño de estrategias de la cultura ciudadana para la PLMB				Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social	Para esta actividad el único avance ha sido la información a las referentes de las CIO de las 11 localidades que atraviesan los IV tramos del Metro en Bogotá, de la intención de vincular a la SD Mujer con el IDU, en el diseño de una estrategia de cultura ciudadana que contemple entre otras cosas, acciones de prevención y mitigación de las violencias contra la Mujer.	10%	Es necesario programar otras reuniones con las CIO para iniciar los talleres de cultura ciudadana, en especial, articulado con el trabajo interlocal que adelantan las referentes con los colectivos de mujeres.	
Transformación de prácticas	1. Diseño y realización de estrategias de educación y comunicación para la transformación de patrones culturales	(1) Una estrategia de comunicaciones y de visibilización de los derechos de las mujeres en el sistema de movilidad de la ciudad, en el marco del Proyecto de inversión 585: sistema distrital de información para la movilidad.	Diseño y ejecución de una (1) estrategia de comunicación libre de sexismo, lesbofobia y transfobia en el sistema de movilidad de la ciudad	Número de personas informadas y sensibilizadas frente al tema Fórmula del indicador: Número de personas informadas / Número de personas proyectadas a ser informadas.	Implementación de una estrategia comunicacional. Fórmula del indicador: (Campañas comunicacionales con enfoque de género programadas/campañas comunicacionales de la SDM programadas)*100	Diseño de la estrategia de comunicación con la OAC y Talento Humano Fórmula del indicador: (Estrategia de comunicación con enfoque de género/campañas comunicacionales de la SDM)*100	M. 15: Realizar 21 campañas comunicacionales que promuevan los objetivos de cultura ciudadana que pretende la Movilidad Humana	2.576.000.000	\$ 40.000.000	OAC SD Movilidad	Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones	Se han llevado a cabo acciones comunicacionales dentro del Sistema Transmilenio con el mensaje de la campaña	100%	Se han realizado acciones de Free Press de alto impacto y acciones cara a cara con el apoyo de la Policía y los auxiliares de misión Bogotá. Es importante resaltar que gracias al mensaje las reacciones de los ciudadanos frente a cualquier tipo de violencias sobre las mujeres en el Sistema son de rechazo y apoyo a las afectadas.	notas de prensa, piezas comunicacionales producidas	..ASISTENCIA MUJER Y LGBTI- SENSIBILIZACION-26-09-2014.PDF
			Realización de tres bicicletada de las mujeres a lo largo del año: (8 de marzo Día internacional de las mujeres; mayo 25 Día internacional por la acción por la salud de las mujeres; noviembre 25 Día internacional de la No violencia contra las mujeres).	Incremento del uso de la bicicleta entre las mujeres de la ciudad	Total número de participantes en la bicicletada de las mujeres. Fórmula del indicador: (Número de mujeres participantes/número de mujeres convocadas)*100	Indicador: actividades adelantadas por la SDM en el marco de las tres bicicletadas. Número de bicicletadas programadas / Número de bicicletadas ejecutadas *100.	Atender oportunamente e el 100% de las acciones comunicacionales solicitadas, para apoyar el posicionamiento de los objetivos de la Movilidad Humana en la Ciudad	Gestión de prensa, freepress y gestión logística	OAC DTI SD Movilidad	Carmen Yanneth Rosales Suarez. Directora de Transporte e Infraestructura	Actividades varias de promoción del uso de la bicicleta.	100%	Dando cumplimiento al Plan de Desarrollo, se han realizado actividades que invitan a población a modificar hábitos de transporte, durante el año se adelantaron 3 bicicletadas . la tercera del año fue programada para el día 30 de Noviembre, sin embargo ese día no asistieron los invitados a la actividad, el grupo guía de la secretaría de movilidad hizo presencia en el punto de encuentro, a pesar de las vicitudes de la convocatoria.. Valga aclarar que la entidad adelanta la divulgación y promoción de estos eventos, sin embargo en esta ocasión la asistencia fue deficiente..	fotos, listados de asistencia.	..Bicicletada PDF.pdf BICICLETA DASImage.1.peg BICICLETA DASImage. (1).jpeg BICICLETA DASImage. (2).jpeg	

<p>de prejuicios, imaginarios, representaciones y estereotipos discriminatorios contra las mujeres en general y en particular y en razón en razón del sexo, la identidad "étnico-racial", la edad, la condición física, mental y sensorial, la identidad de género y la identidad sexual</p>	<p>1. Diseño y realización de estrategias pedagógicas y de comunicación para la transformación de patrones culturales</p>	<p>(1) Una estrategia de comunicaciones para garantizar una vida libre de violencias para las mujeres en Transmilenio, en el marco del proyecto de inversión N° 0071 de Transmilenio: "Comunicación y capacitación del SITP"</p>	<p>Diseño y ejecución de una campaña de comunicación no sexista y de promoción de los derechos de las mujeres en el Sistema TransMilenio</p>	<p>Una campaña ejecutada</p>	<p>Pauta en diferentes medios de comunicación, free press, impresos y/o material promocional. (avisos de prensa, mensajes en radio y/o televisión, con base en informe de ETB, una vez termine pauta).</p>	<p>1. Reunión de consejo de seguridad. 1 Reunión de Secretaría de Movilidad y Secretaría de la Mujer. 1. presentación de campaña Actua y Denuncia en portal 20 de Julio. 4 Reuniones con Secretaría de la Mujer, Secretaría de Cultura desarrollo creativo, acciones de revisión y puesta en operación ruta piloto el 7 de Marzo en el servicio J23-F23.</p>	<p>Proyecto de Inversión: 341140324000 7100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.</p>	<p>\$ 10.300.756.044</p>	<p>\$ 80.000.000</p>	<p>TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario</p>	<p>TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones (Manuel Humberto Gomez)</p>	<p>Se desarrolló la campaña con el objetivo de exponer mensajes directos, basados en el uso de un lenguaje similar al de la señalización del sistema, acerca de comportamientos inaceptables de muchos hombres en contra de la integridad de las mujeres usuarias del sistema. * Diseño de las piezas comunicativas para la campaña de la mujer. * Reuniones con la Secretaría de la Mujer para asesorar el mensaje</p>	<p>100%</p>	<p>* Conciliación del respeto que los usuarios del Sistema TransMilenio tienen hacia las mujeres en el Sistema. * Impacto en la percepción positiva hacia los valores y el respeto a la mujer * Respeto a las mujeres y niñas, beneficiadas por tener un trato diferencial.</p>	<p>* Informe * Piezas comunicativas</p>
			<p>Implementar una (1) estrategia piloto de vagones, optativos preferenciales para mujeres en diferentes rutas del Sistema TransMilenio.</p>	<p>Adelantar acciones en busca de fortalecer la seguridad de las mujeres pasajeras del Sistema TransMilenio y disponer de la infraestructura para que la Policía atienda los casos de denuncia de acoso sexual presentados dentro del Sistema.</p>	<p>Tres (3) servicios con operación de un (1) vagón preferencial para mujeres (7 de marzo: J23 - F23, 5 de mayo: C71 - G71 y 4 de agosto: E26 - D26).</p>	<p>Indicador: Seguimiento al pilotaje por parte de la SDMujer a la medida.</p>	<p>Proyecto de Inversión: 341140324000 7100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.</p>	<p>10.300.756.044</p>	<p>\$ 114.673.032</p>	<p>TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario</p>	<p>TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones (Manuel Humberto Gomez)</p>	<p>Se implementó la estrategia en las cuatro estaciones programadas con éxito. * Encuesta de percepción de la Secretaría de la Cultura-Observatorio de Culturas y la Secretaría de la Mujer-Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá, con el objeto de conocer la percepción de las usuarias y usuarios del sistema TM en la ruta C71 - G71 en el marco del piloto que se realiza por la Secretaría de la Mujer en este espacio.</p>	<p>100%</p>	<p>* Logros: Impacto en la percepción positiva hacia los valores y el respeto a la mujer * Respeto a las mujeres y niñas, beneficiadas por tener un trato diferencial. * Dificultades: Han llegado 4 tutelas en contra de la medida, pero todas se han defendido con éxito. Los jueces (penales y del tribunal administrativo de Cundinamarca) han aceptado que la implementación del plan piloto de vagones preferenciales para mujeres no constituye vulneración al derecho fundamental a la igualdad.</p>	<p>COMUNICATIVAMENTE : * Informe con los resultados de la encuesta de percepción. * Piezas comunicativas LEGALMENTE: * Cuatro (4) Contestaciones de tutelas * Cuatro (4) Sentencias judiciales de tutela</p>
			<p>Incluir la perspectiva de género y de derechos de las mujeres a la estrategia Pacto motociclistas por Bogotá.</p>	<p>Indicador: Pacto de motociclistas diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto de motociclistas orientado a género/pactos de la movilidad)*100</p>	<p>Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Motociclistas / Campañas realizadas * 100.</p>	<p>Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto de Motociclistas. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.</p>	<p>M. 43: Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales</p>	<p>\$ 8.000.000.000</p>				<p>* Se realizan cuatro reuniones del pacto Zona 40 con la Secretaría Distrital de la Mujer para recibir asesoría técnica y programar actividades en torno al pacto. * Se proyecta realizar un video para la prevención de la accidentalidad vial de mujeres motociclistas y acompañantes para presentarlo durante las campañas en vía que acompañan la campaña del casco de la Chevron. * Se gestiona en el área de investigaciones de la Dirección de Seguridad Vial y Comportamiento del Tránsito, cifras estadísticas relacionadas con la accidentalidad de mujeres motociclistas. * Se realizan mesas de trabajo con la oficina de comunicaciones de la Secretaría de la Mujer para consolidar el mensaje del video institucional para la prevención de la accidentalidad vial de mujeres motociclistas con enfoque de género.</p>	<p>35%</p>	<p>LOGROS Se consolida el proceso de planeación de un video institucional para promover la seguridad vial en mujeres motociclistas y acompañantes con el propósito de transversalizar el enfoque de género en el pacto motociclistas. Dificultades Debido a los retrasos de las entregas de las cifras por el Sistema de información geográfica por accidentes de tránsito (SIGAT) debido a un daño técnico y esto interrumpió el proceso de elaboración del video pues las cifras se requieren para argumentar el material visual. Se programa para el 2015 la realización del video de seguridad vial. Se programan reuniones con la Yamaha y la ANDI para dar capacitaciones en el Marco de una Escuela para Mujeres para entrenamiento preventivo y seguridad vial con enfoque de género.</p>	

			Implementar cuatro (4) salas de recepción de denuncias en el Sistema TransMilenio en los portales Norte, Suba, Américas y Tunal, con el propósito de disponer de las herramientas en materia de Policía Judicial.	Sensibilizar a las mujeres víctimas de violencia en el Sistema TransMilenio, en la denuncia inmediata para iniciar labores investigativas y judiciales.	Número de denuncias reportadas 2014 / Número de denuncias del año 2013	Análisis de información desde el inicio de los puntos de denuncia por mes. Primer indicador 27 de Marzo.	0	1.100.000	0	Policia TransMilenio	Coronel Jose Luis Palomino. TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones (Bibiana Salamanca)	Se inauguraron las cuatro (4) salas de recepción de denuncias en el mes de enero de 2014	100%	*Se han registrado doce (12) denuncias de injuria por vía de hecho o delitos en contra de la mujer. *Dificultades: No se cuenta con una difusión que promocioe la ubicación ni la funcionalidad de las salas.	*Informe de registro salas de recepción de denuncias. *Informe de estadística	\..\..\Downl oads\INFOR ME EJECUTIVO - Enfoque de Género.pdf
	3. Atención integral	Una (1) estrategia de vigilancia y prevención para fortalecer la convivencia y seguridad ciudadana en la atención y sanción de la violencia contra las mujeres usuarias del sistema TransMilenio, en el marco del convenio interadministrativo de cooperación No. 197-13 suscrito entre TRANSMILENIO SA, la Policía Nacional y el Fondo Rotatorio de la Policía.	Desarrollar una estrategia contra la violencia de la mujer con personal femenino encubierto dentro de los articulados y estaciones del Sistema TransMilenio.	Disminuir los hechos de violencia contra la mujer usuaria del Sistema TransMilenio.	Número de personas capturadas 2014 / Número de personas capturadas 2013	Número de usuarios encuestados sobre percepción de seguridad en el Sistema / Número de usuarios proyectados para ser encuestados * 100	0	0	0	Policia TransMilenio	Coronel Jose Luis PalominoMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones (Bibiana Salamanca)	Siete (7) uniformadas para el desarrollo exitoso de la estrategia, durante tres meses de operación.	100%	*Registro de ciento diecinueve (119) capturados a dic. 2014	*Informe de conformación del equipo de uniformadas *Informe de estadística	\..\..\Downl oads\INFOR ME EJECUTIVO - Enfoque de Género.pdf
	1. Promoción, formación y prevención		Plan de capacitación a 300 operadores/as de TransMilenio, Misión Bogotá, Policía, SITP sobre temas relacionados con la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, Derechos humanos y enfoque de género, prevención y atención de violencia contra las mujeres	Capacitar a 300 personas del sector Movilidad e instituciones adscritas sobre la PPMYEG.	Número de personal capacitado / Número de personal previsto para la capacitación * 100	Número de personal capacitado / Número de personal previsto para la capacitación *100.	Proyecto de Inversión: 341140324000 7100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.	Para esta actividad, se aunarán esfuerzos logísticos y operativos entre TRANSMILENIO S.A. y la Secretaría de la Mujer	Para esta actividad, se aunarán esfuerzos logísticos y operativos entre TRANSMILENIO S.A. y la Secretaría de la Mujer	Secretaria de la Mujer y TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario	Coronel Jose Luis Palomino TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones (Bibiana Salamanca)	Se realizaron tres jornadas de capacitación "Seguridad Vial con enfoque de género y diferencial"	100%	Se logró la participación de 349 servidores en las tres jornadas de capacitación. Se presentaron temas relacionados con la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, Derechos humanos, enfoque de género, prevención y atención de violencia contra las mujeres e Inclusión	* Acta de Capacitación * Listados de Asistencia * Fotografías * Informe evento	\PLANILLA S DE ASISTENCIA MUJER Y GENERO - LGBTI 05-12-2014.pdf \ASISTENCIA MUJER Y GENERO - LGBTI 05-12-2014.PDF \..\..\Downl oads\eviden cia fotografica evento mujeres.ppt X

	Protección de derechos y dignificación de las condiciones de vida para las mujeres en ejercicio de la prostitución y habitantes de calle y prevención de la trata de mujeres y niñas	3. Gestión para la prevención de trata de mujeres y niñas. Acciones de prevención de la trata de mujeres y niñas	Implementar una (1) estrategia de comunicación en el terminal de transportes de Bogotá, en la temporada alta de fin de año diciembre-enero para prevenir la trata y la explotación sexual de mujeres, niñas y jóvenes.	* Realizar reunión para consolidar el mensaje de la campaña entre la oficina de comunicaciones de la Secretaría de la Mujer y La Terminal. * Construir y poner en marcha una campaña informativa para la prevención de la trata de personas con un enfoque de género y de derechos de las mujeres en diciembre/enero. * Producir y distribuir el material publicitario para entregar a los usuarios de las terminales de Bogotá.	Sensibilizar a los usuarios/as del Terminal de Transportes sobre la prevención de la trata de personas, particularmente de mujeres y niñas para la disminución de la trata.	Indicador: # de campañas de prevención de la trata de personas realizadas.	Fórmula del indicador: # de campañas realizadas en temporadas altas / 1 temporada alta al año.	Indicador: # de campañas de prevención de la trata de personas realizadas.	Fórmula del indicador: # de campañas realizadas en temporadas altas / 1 temporada alta al año.	El Terminal de Transporte no tiene metas asignadas en Plan de Desarrollo Bogotá Humana. Las acciones se adelantan con recursos propios. Y salen del rubro de Comunicaciones	0	\$ 5.000.000	Terminal de Transportes Dirección de Comunicaciones. Leonardo Ríos.	María Isabel Vasquez Diaz Gerente de Planeación.	Se han adelantado reuniones con Alanis Bello de la Secretaría de la Mujer para recibir lineamientos frente a las actividades que debemos realizar. Así mismo con Diana Mildred Ladino de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de la Mujer en lo relacionado al asesoramiento de contenidos y lenguaje incluyente y no sexista. Durante la Semana Santa se emitió un material publicitario y de campaña a través de postales en las cuales se daba una cifra diaria acerca de la violencia contra las mujeres y de igual forma la problemática de la trata de personas haciendo un llamado a la conciencia y la responsabilidad que nos asiste para que las personas denuncien por ser es un delito con fines de explotación, sexual, laboral o de indigencia. la campaña se llevó a cabo en las instalaciones de las terminales con los viajeros que hacían uso de La Terminal. Se convocó a la sensibilización de la trata de personas al personal administrativo y operativo de la Terminal en donde se expuso la problemática a cargo de la Secretaría de Gobierno y se mostraron videos ilustrativos, se diseñaron las piezas comunicacionales de campaña de fin de año, las cuales se	100%	Teniendo en cuenta que la campaña fue propuesta para la temporada de diciembre - enero 2014-2015 la actividad de semana santa fue un avance que se hizo precisamente en el marco de la conmemoración del día de la mujer, en lo relacionado con la campaña se diseñaron las piezas gráficas de la misma (afiches, pendedones y volantes) además a través de un sketch se apoyó la difusión de la campaña y entrega de material.	Actas de Reunión, Diseño Postal en formato pdf semana santa, Diseño material publicitario fin de año y material de seggobdis reproducido por La Terminal	...DownloadSVOLANOTES ...DownloadCAMPANA ...DownloadTRATA DE MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES.pdf ...DownloadON TRATA DE MUJERES.ppt ...DownloadAFICHE TRATA DE MUJERES.ppt ...DownloadTERMINAL A TRATA DE MUJERES.ppt
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	---	--------------	---	--	---	------	---	--	--

DIMENSION DE INSTITUCIONALIZACION

Objetivo específico del Decreto 166 de 2010 asociado	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de institucionalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de gestión asociada a la	Presupuesto		Entidad / área	Responsable					
									Recursos	Proyecto etiquetado							
		1. Prevención y atención de las violencias contra las mujeres en el ámbito institucional	1 (un) espacio de sensibilización sobre violencias en el sistema de transporte público de la ciudad por razones de misoginia, homofobia y transfobia con funcionarios y funcionarias de la SD Movilidad, en el Marco del Proyecto de inversión N° 585	Diseño de una campaña de convocatoria para el evento de formación. Elaboración de un mapa de contactos con la SD Planeación, organizaciones de mujeres y activistas LGBTI para organizar la conferencia central del evento de formación. Difusión del espacio de formación a través de material POP, medios virtuales y la intranet de la entidad.	Contribuir a la incorporación de saberes para la eliminación de la misoginia, la homofobia y la transfobia en el sistema de transporte público, entre las y los funcionarios de la SD Movilidad.	N° de espacios de sensibilización proyectados / N° de espacios de sensibilización realizados * 100 N° de funcionarios/as asistentes al espacio de sensibilización.	N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización proyectadas / N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización realizadas * 100	M2: Material POP. Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	\$ 600.000.000	1.500.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 5.500.000	SD Movilidad, Dirección Administrativa y Comunicaciones	Jaime Avendaño. Director Administrativo. Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones	Realización de dos campañas internas y actividades de sensibilización complementarias con los funcionarios en relación con el enfoque de Género.	100%	Se han realizado varias campañas internas con la temática con buen recibo por parte de los funcionarios.	Piezas comunicacionales	...LGBTI EVENTO 5-12-2014 PLAN LAS DE ASISTENCIAS MUJER Y GENERO -LGBTI 05-12-2014.pdf ...LGBTI OTO EVENTO 5-12-2014 PLAN LAS DE ASISTENCIAS MUJER Y GENERO -LGBTI 05-12-2014.pdf ...TIM.jpg
			Diseñar e implementar dos (2) jornadas de sensibilización con funcionarios/as del Terminal de Transportes, uno en el terminal Salitre y otro en el Terminal satélite Sur, para informar sobre las rutas de atención y prevención de la trata de mujeres, niñas y jóvenes.	Coordinar una mesa de trabajo con el Equipo de Seguridad y Convivencia de la SD Mujer sobre los diagnósticos locales de seguridad para identificar la operación de redes de trata en los territorios. Diseño e implementación, de la mano con la SD Mujer, de las jornadas de sensibilización. Convocatoria dirigida a funcionarios/as del TT.	Aumentar la capacidad de respuesta de la Terminal de Transportes en el nivel de prevención de la trata de mujeres, niñas y jóvenes.	N° de jornadas de sensibilización realizadas / N° de jornadas de sensibilización programadas * 100. N° de funcionarios/as asistentes. Convocatoria diseñada y difundida	N° de jornadas de sensibilización realizadas / N° de jornadas de sensibilización programadas * 100. Convocatoria diseñada y difundida	El Terminal de Transporte no tiene metas asignadas en Plan de Desarrollo Bogotá Humana. Las acciones se adelantan con recursos propios.	La entidad no cuenta con Proyectos de inversión asignados por la administración distrital.	Por gestión	Terminal de Transportes Oficina de Planeación. Talento Humano	Ana María Vega Jefe de Talento Humano Eva Letty Valencia Gerente de Planeación	Los días 16 y 17 de diciembre de 2014, se realizaron dos jornadas de sensibilización sobre la trata de personas y como prevenir estas acciones en las terminales terrestres; dichos eventos estuvieron dirigidos a los trabajadores de la Terminal de Transporte y algunas empresas que tienen sede en las instalaciones de la Terminal.	100%	Las dos (2) jornadas se realizaron en las instalaciones de la Terminal de Transporte S.A. y estuvieron dirigidas por personal de la Secretaría de Gobierno y por la Secretaría de la Mujer.	Listas de asistencia	

		Entornos laborales con equidad de género	Reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres (Ley1413 de 2010)	Una (1) estrategia de seguimiento y difusión de información en las "salas amigas de lactancia" en la SD Movilidad. No se tiene proyecto de inversión.	Reporte de seguimiento trimestral a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas" Reporte de las usuarias de las "salas amigas de lactancia" en la SD Movilidad. Distribución de información de los servicios de la SD Mujer entre las usuarias de las "salas amigas de lactancia" de la SD Movilidad.	Incentivar el uso y la sostenibilidad de las salas amigas de lactancia entre las funcionarias de la SD Movilidad	3 reportes de seguimiento a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas"	Estrategias de seguimiento proyectadas / Estrategias de seguimiento realizadas * 100.	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	Por gestión	SD Movilidad. Dirección Administrativa	Jaime Avendaño. Director Administrativo.	Capacitaciones a las madres por parte de la Secretaría de Integración Social, prestamo de la sala amiga, Distribución de Información a través del correo electrónico y capacitación por parte de la enfermera de la SDM.	100%	Se logró la certificación de la Sala Amiga de la sede Calle 13, cada vez se hace más comun el uso de la sala amiga. Debe haber mayor oportunidad por parte de los jefes para el uso de esta.	Correos electronicos, material impreso, listados de asistencia, instalaciones.	_Afiche Salas Amigas de la Familia Lactante Laboral.pdf
			Transformación de ideas y prácticas que excluyen a las mujeres de cargos de poder y decisión	Conmemorar tres (3) fechas relacionadas con los derechos de las mujeres a través de espacios de sensibilización y estrategias comunicativas al interior de la entidad. Marco del Proyecto de inversión N° 585	Difundir información a través de material POP, medios virtuales e intranet, los contenidos relacionados con las fechas conmemorativas. Conmemorar con difusión de información: a) día internacional de los derechos humanos de las mujeres (8 de marzo); b) día internacional de los derechos de las mujeres de los sectores LBT (mes de junio- julio) y c) día internacional de la no violencia contra las mujeres (25 de noviembre).	Sensibilizar a las funcionarias y funcionarios de la SD Movilidad en las fechas conmemorativas de derechos humanos de las mujeres	N° de campañas de conmemoración diseñadas y difundidas.	N° de fechas de conmemoración proyectadas / N° de fechas de conmemoración realizadas * 100.	M2: Material POP. Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	\$ 600.000.000	1.500.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 5.500.000	SD Movilidad. OTH Comunicaciones	Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones	Se realizarán las campañas respectivas internas y las actividades de sensibilización complementarias con los funcionarios	100%	Los funcionarios perciben como positivos los mensajes divulgados	Piezas comunicacionales	_Bicicleta a PDF.pdf
			Reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres (Ley1413 de 2010)	Realización de una campaña de formación en torno a los resultados de la Encuesta de Transversalización de Igualdad de Género con funcionarias y funcionarios del IDU, desde un enfoque de género y de derechos de las mujeres.	Se elaborarán video clips sobre economía de cuidado, con experiencias de vida de funcionarias y funcionarios del IDU Difundir estos video clips en cada unas de las áreas y dependencias de la Entidad Se realizará un cine foro sobre el enfoque de género y derechos de las mujeres Se realizará la presentación de los resultados y análisis respectivos de la Encuesta de Transversalización Diseñar una herramienta de evaluación y medición del impacto del proceso de	Funcionarios y funcionarios sensibles en la economía de cuidado y derechos de las mujeres en el ámbito laboral Identificación de los aspectos que requieren acciones de mayor sensibilización a las funcionarias y funcionarios de la Entidad □	Número de video clips diseñados y difundidos en las áreas y dependencias de la Entidad 1 Cine Foro con enfoque de género y derechos de las mujeres realizado/Cine Foro con enfoque de género y derechos de las mujeres proyectado Número de funcionarios y funcionarios asistentes en la presentación de resultados de la ETIG 1 herramienta de evaluación y medición diseñada y aplicada	Gestión con el área de comunicaciones de la entidad para la divulgación y precisión de la intencionalidad de los Video Clips Número de temáticas producto del análisis de la ETIG para la programación del Cine Foro Número de variables y componentes de análisis para la estructuración de la herramienta de medición del impacto al proceso de sensibilización Diseño e implementación de una agenda interinstitucional e	Adelantar el 100% de las acciones requeridas para soportar administrativa y jurídicamente la gestión institucional.	232 Fortalecimiento institucional para el mejoramiento de la gestión del IDU (Plan Operativo Anual de Inversiones 2014) Apoyo técnico y logístico del área de comunicaciones y recursos tecnológicos	805.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Refrigerios) + 3.000.000 (Material comunicativo para la sensibilización y convocatoria hacia el cine foro, presentación de los resultados de la ETIG y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 7.805.000	IDU Equipo Social Oficina de Comunicaciones.	Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social	Con apoyo de la oficina de comunicaciones de la SD Mujer se llevará a cabo un foro sobre economía del cuidado y lenguaje incluyente el próximo 18 de marzo de 2015. De igual manera, se adelanta la construcción de videos institucionales sobre economía del cuidado con la oficina de comunicaciones del IDU	0%			

[BICICLETA](#) [BICICLETA](#) [BICICLETA](#) [BICICLETA](#) [BICICLETA](#) [BICICLETA](#)
[DASimage](#) [DASimage](#) [DASimage](#) [DASimage](#) [DASimage](#) [DASimage](#)
[\(3\).jpeg](#) [\(4\).jpeg](#) [\(5\).jpeg](#) [\(6\).jpeg](#) [\(7\).jpeg](#) [\(8\).jpeg](#)

