

Instrumento 1. Matriz para la formulación

FORMULACIÓN PLAN DE TRANSVERSALIZACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO												
Sector: MOVILIDAD												
Entidades participantes del plan: SDMOVILIDAD IDU TRANSMILENIO TERMINAL DE TRANSPORTE UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL												
Metas estratégicas del Plan de Desarrollo asociadas.												
DIMENSIÓN DE TRANSVERSALIZACIÓN												
Objetivo específico del Decreto 166 de 2010 asociado	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de transversalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de inversión asociada a la línea de transversalización	Presupuesto		Entidad / área	Responsable
									Recursos	Proyecto etiquetado		
	Entornos y territorios equitativos y seguros para las mujeres	5. Movilidad	1 (un) componente de revisión y adecuación de la Encuesta de Movilidad 2015 con un enfoque de género y derechos de las mujeres en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	Revisión y adecuación de la encuesta de movilidad 2015 para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres	Resultado de la Encuesta y medición del grado de Satisfacción de las/os usuarias/os del SITP	Una (1) encuesta de Movilidad diseñada con una perspectiva de género y de derechos de las mujeres.	Tiempo programado para hacer la adecuación de la encuesta / Tiempo de ejecución real x 100	M. 92. Realizar 100% la Encuesta de Movilidad y medición del grado de Satisfacción de los usuarios del SITP	\$ 24.818.062.000	\$ 200.000.000	DESS SDMovilidad	Adriana Ruth Iza Certuche, Directora de Estudios Sectoriales
Revisión y adecuación de encuestas de satisfacción para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres en el SITP				Recursos etiquetados para la adecuación de la encuesta / Recursos ejecutados para la adecuación de la encuesta x 100			\$ 24.818.062.000		\$ 50.000.000	DESS SDMovilidad	Adriana Ruth Iza Certuche, Directora de Estudios Sectoriales	
5. Movilidad		1 (un) plan de seguimiento a que el 100% de la estructuración y adjudicación de los equipamientos del SITP estén adecuados para lograr una accesibilidad y movilidad suficientes para mujeres en condición de discapacidad, gestantes y cuidadoras (niños y niñas de brazos, personas con problemas de movilidad física), en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	1) Hacer un análisis con enfoque de género de la adecuación de infraestructura y servicios para personas en situación de discapacidad en el SITP y Transmilenio. 2) Articular una campaña de cultura ciudadana dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la Oficina de Comunicaciones de la SD Movilidad.	Diseñar y promover 100% Alternativas de Accesibilidad en el marco del SITP	Un (1) documento técnico con recomendaciones para que el enfoque de adecuación e infraestructura para personas en situación de discapacidad. - Una (1) campaña de cultura ciudadana diseñada y ejecutada dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la ODC.	Tiempo programado para hacer la adecuación de la encuesta / Tiempo de ejecución real x 100	M. 94. Diseñar y promover 100% Alternativas Accesibilidad en el marco del SITP	24.818.062.000	\$ 400.000.000	DTI SDMovilidad	Carmen Yanneth Rosales Suarez, Directora de Transporte e Infraestructura	
5. Movilidad		Una (1) estrategia de transversalización del enfoque de derechos de las mujeres en las etapas de la Primera Línea del Metro de Bogotá, en el marco del proyecto: 543 - Mejoramiento de la infraestructura asociada al SITP.	Convocar e incluir a los colectivos organizados de mujeres y CIO de las 11 localidades a todos los encuentros comunitarios que se adelanten desde el componente social para la PLMB	Vinculación de los colectivos de mujeres y las CIO a los procesos comunitarios de la PLMB	Número de espacios de participación en el que se vincularon los colectivos organizados de mujeres y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB	Sistematización de las recomendaciones de los colectivos organizados y las CIO al proceso de gestión social de la PLMB	Nº de convocatorias y escenarios de participación ciudadana organizados con la vinculación de los colectivos de mujeres y CIO	Meta 325: Construcción del 12% de la red del metro pesado correspondiente a la primera línea	\$ 97.683.255.000	\$25.404.167 * Implicaría para los 7 meses (Mayo - Diciembre)	Equipo Social IDU.	Diego Bejarano, Coordinador Equipo Social

				Aportar al diseño e implementación del plan de cultura ciudadana definido en un trabajo intersectorial y comunitario, la inclusión entre otros aspectos, de la transformación de imaginarios sexistas y representaciones discriminatorias dentro del proyecto de la PLMB, con mujeres organizadas y las CIO de las 11 localidades que atraviesan los tramos del Metro de Bogotá.	Plan de cultura ciudadana que incluye el enfoque de género y de derechos de las mujeres para transformar la cultura ciudadana dentro del Metro de Bogotá.	Plan de cultura ciudadana con un componente no sexista para la PLMB realizada / Plan de cultura ciudadana para la PLMB proyectada.	* Mesas de trabajo interinstitucional. Colectivos de mujeres, CIO, Expertos en el tema de cultura ciudadana y la SD Mujer para la revisión del estado del arte como insumo para el diseño de estrategias de la cultura ciudadana para la PLMB					Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social
				Diseño y ejecución de una (1) estrategia de comunicación libre de sexismo, lesbofobia y transfobia en el sistema de movilidad de la ciudad	Número de personas informadas y sensibilizadas frente al tema Fórmula del indicador: Número de personas informadas / Número de personas proyectadas a ser informadas.	Implementación de una estrategia comunicacional. Fórmula del indicador: (Campañas comunicacionales con enfoque de género programadas/campañas comunicacionales de la SDM programadas)*100	Diseño de la estrategia de comunicación con la OAC y Talento Humano Fórmula del indicador: (Estrategia de comunicación con enfoque de género/campañas comunicacionales de la SDM)*100	M. 15: Realizar 21 campañas comunicacionales que promuevan los objetivos de cultura ciudadana que pretende la Movilidad Humana	2.576.000.000	\$ 40.000.000	OAC SDMovilidad	Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones
		1. Diseño y realización de estrategias de educación y comunicación para la transformación de patrones culturales	(1) Una estrategia de comunicaciones y de visibilización de los derechos de las mujeres en el sistema de movilidad de la ciudad, en el marco del Proyecto de inversión 585: sistema distrital de información para la movilidad.	Realización de tres bicicletada de las mujeres a lo largo del año: (8 de marzo Día internacional de las mujeres; mayo 25 Día internacional por de la acción por la salud de las mujeres; noviembre 25 Día internacional de la No violencia contra las mujeres).	Incremento del uso de la bicicleta entre las mujeres de la ciudad	Total número de participantes en la bicicletada de las mujeres. Fórmula del indicador: (Número de mujeres participantes/número de mujeres convocadas)*100	Indicador: actividades adelantadas por la SDM en el marco de las tres bicicletadas. Número de bicicletadas programadas / Número de bicicletadas ejecutadas *100.	Atender oportunamente el 100% de las acciones comunicacionales solicitadas, para apoyar el posicionamiento de los objetivos de la Movilidad Humana en la Ciudad	2.576.000.000	Gestión de prensa, freepress y gestión logística	DTI S Movilidad	Carmen Yanneth Rosales Suesez. Directora de Transporte e Infraestructura
Transformación de prácticas, imaginarios, representaciones y estereotipos discriminatorios contra las mujeres en general y en particular y en razón de género y la identidad sexual		1. Diseño y realización de estrategias pedagógicas y de comunicación para la transformación de patrones culturales	(1) Una estrategia de comunicaciones para garantizar una vida libre de violencias para las mujeres en Transmilenio, en el marco del proyecto de inversión N° 0071 de Transmilenio: "Comunicación y capacitación del SITP"	Diseño y ejecución de una campaña de comunicación no sexista y de promoción de los derechos de las mujeres en el Sistema Transmilenio	Una campaña ejecutada	* Pauta en diferentes medios de comunicación, free press, impresos y/o material promocional. (avisos de prensa, mensajes en radio y/o televisión, con base en informe de ETB, una vez termine pauta). * Diseño y difusión de piezas comunicativa referentes a las rutas interinstitucionales para la atención de las mujeres víctimas de acoso sexual dentro del Sistema Transmilenio	1. Reunión de consejo de seguridad. 1 Reunión de Secretaría de Movilidad y Secretaría de la Mujer. 1. presentación de campaña Actua y Denuncia en portal 20 de Julio. 4 Reuniones con Secretaría de la Mujer, Secretaría de Cultura desarrollo creativo. acciones de revisión y puesta en operación ruta piloto el 7 de Marzo en el servicio J23-F23.	Proyecto de Inversión: 3411403240007100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.	\$ 10.300.756.044	\$ 80.000.000	TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención del Usuario	Manuel Humberto Gómez. Subgerente de Comunicaciones y Atención al Usuario
				Implementar una (1) estrategia piloto de vagones, optativos preferenciales para mujeres en diferentes rutas del Sistema Transmilenio.	Adelantar acciones en busca de fortalecer la seguridad de las mujeres pasajeras del Sistema Transmilenio y disponer de la infraestructura para que la Policía atienda los casos de denuncia de acoso sexual presentados dentro del Sistema.	Tres (3) servicios con operación de un (1) vagón preferencial para mujeres (7 de marzo: J23 - F23, 5 de mayo: C71 - G71 y 4 de agosto: E26 - D26).	Indicador: Seguimiento al pilotaje por parte de la SD Mujer a la medida.	Proyecto de Inversión: 3411403240007100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.	10.300.756.044	\$ 114.673.032	TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención del Usuario	Manuel Humberto Gómez. Subgerente de Comunicaciones y Atención al Usuario

	Eliminación de las violencias contra las mujeres en el marco de SOFIA	1. Promoción, formación y prevención	Una estrategia de transversalización del enfoque de derechos de las mujeres en tres (3) pactos de movilidad, inscritos en el proyecto de inversión 1165 de Seguridad Vial.	Incluir la perspectiva de género y de derechos de las mujeres a la estrategia Pacto motociclistas por Bogotá.	Indicador: Pacto de motociclistas diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto de motociclistas orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Motociclistas / Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto de Motociclistas. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43. Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000	\$ 50.000.000	DESVCCT SDMovilidad	Liliana Bohorquez. Directora de DESVCCT
				Incluir la perspectiva de género a la estrategia Pacto Mujeres.	Indicador: Pacto Mujeres diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto Mujeres orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Mujeres/ Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto Mujeres. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43. Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000			
				Incluir la perspectiva de género a la estrategia Pacto Zona 40.	Indicador: Pacto Zona 40 diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto Zona 40 orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Zona 40 / Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto Zona 40. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43. Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000			
		1. Promoción, formación y prevención	Una (1) estrategia de información y capacitación a la ciudadanía en normas de tránsito y responsabilidad social, previniendo los accidentes de tránsito y promocionando los actos seguros en vía, con enfoque de género y de derechos de las mujeres en el proyecto de inversión 7253.	Realizar la Feria de Servicios de la Secretaría de Movilidad, exclusiva para las Mujeres. (Una feria en el mes por cada localidad, apartir del mes de Abril) y coordinar actividades con los CLM y los gestores locales de la DSC para informar y capacitar a ciudadanos y ciudadanas.	Indicador: Total de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os) en prevención de las violencias contra las mujeres y promoción de una vida libre de violencias en el sistema de transporte y vial.	Indicador: Mujeres Informadas en la Feria de Servicios sobre temas de violencia de genero y concernientes a la Movilidad. (Número de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os)/número de ciudadanos y ciudadanos previstos)*100	Número de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os)/número de previstos)*100	Informar y capacitar a 460.000 ciudadanos en normas de tránsito y responsabilidad social, previniendo los accidentes de tránsito y promocionando los actos seguros en la vía.	5.230.000.000	\$ 40.000.000	SD Movilidad DESS	Mercedes Garcia. Director de Servicio al Ciudadano
				Implementar cuatro (4) salas de recepción de denuncias en el Sistema TransMilenio en los portales Norte, Suba, Américas y Tunal, con el propósito de disponer de las herramientas en materia de Policía Judicial.	Sensibilizar a las mujeres víctimas de violencia en el Sistema TransMilenio, en la denuncia inmediata para iniciar labores investigativas y judiciales.	Número de denuncias reportadas 2014 / Número de denuncias del año 2013	Análisis de información desde el inicio de los puntos de recibo de denuncia por mes.	0	11000	0	Policia TransMilenio	Coronel Jose Luis Palomino, Comandante Policía TransMilenio
		3. Atención integral	Una (1) estrategia de vigilancia y prevención para fortalecer la convivencia y seguridad ciudadana en la atención y sanción de la violencia contra las mujeres usuarias del sistema TransMilenio, en el marco del convenio interadministrativo de cooperación No. 197-	Desarrollar una estrategia contra la violencia de la mujer con personal femenino encubierto dentro de los articulados y estaciones del Sistema TransMilenio.	Disminuir los hechos de violencia contra la mujer usuaria del Sistema TransMilenio.	Número de personas capturadas 2014 / Número de personas capturadas 2013	Número de capturas registradas	0	0	0	Policia TransMilenio	Coronel Jose Luis Palomino, Comandante Policía TransMilenio

		1. Promoción, formación y prevención	13 suscrito entre TRANSMILENIO SA, la Policía Nacional y el Fondo Rotatorio de la Policía.	Plan de capacitación a 300 operadores/as de TransMilenio, Misión Bogotá, Policía, SITP sobre temas relacionados con la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, Derechos humanos y enfoque de género, prevención y atención de violencia contra las mujeres	Capacitar a 300 personas del sector Movilidad e instituciones adscritas sobre la PPMYEG.	Número de personal capacitado / Número de personal previsto para la capacitación * 100	Número de personal capacitado / Número de personal previsto para la capacitación * 100.	Proyecto de Inversión: 3411403240007100 (Comunicación y Capacitación del SITP). Meta: Informar a 3.000.000 usuarios. Actuales y/o potenciales, incluyendo agentes del sistema al año, sobre el uso adecuado del Sistema Integrado de Transporte Público - SITP, sus normas y novedades operacionales.	Para esta actividad, se aunarán esfuerzos logísticos y operativos entre TRANSMILENIO S.A. y la Secretaría de la Mujer	Para esta actividad, se aunarán esfuerzos logísticos y operativos entre TRANSMILENIO S.A. y la Secretaría de la Mujer	Secretaría de la Mujer y TRANSMILENIO S.A. Subgerencia de Comunicaciones y Atención al Usuario	Manuel Humberto Gómez. Subgerente de Comunicaciones y Atención al Usuario
	Protección de derechos y dignificación de las condiciones de vida para las mujeres en ejercicio de la prostitución y habitantes de calle y prevención de la trata de mujeres y niñas	3. Gestión para la prevención de trata de mujeres y niñas. Acciones de prevención de la trata de mujeres y niñas	Implementar una (1) estrategia de comunicación en el terminal de transportes de Bogotá, dos temporadas al año (junio-julio / diciembre-enero) para prevenir la trata y la explotación sexual de mujeres, niñas y jóvenes.	* Realizar reunión para consolidar el mensaje de la campaña entre la oficina de comunicaciones de la Secretaría de la Mujer y La Terminal. * Construir y poner en marcha una campaña informativa para la prevención de la trata de personas con un enfoque de género y de derechos de las mujeres en diciembre/enero. * Producir y distribuir el material publicitario para entregar a los usuarios de las terminales de Bogotá.	Sensibilizar a las usuarios/as del Terminal de Transportes sobre la prevención de la trata de personas, particularmente de mujeres y niñas para la disminución de la trata.	Indicador: # de campañas de prevención de la trata de personas realizadas. Fórmula del indicador: # de campañas realizadas en temporadas altas / 2 temporadas altas año.	Indicador: # de campañas de prevención de la trata de personas realizadas. Fórmula del indicador: # de campañas realizadas en temporadas altas / 2 temporadas altas año.	El Terminal de Transporte no tiene metas asignadas en Plan de Desarrollo Bogotá Humana. Las acciones se adelantan con recursos propios. Y salen del rubro de Comunicaciones	0	\$ 5.000.000	Terminal de Transportes. Dirección de Comunicaciones. Leonardo Ríos.	Eva Letty Valencia. Gerente de Planeación.
DIMENSION DE INSTITUCIONALIZACION												
Objetivo específico del Decreto 166 de 2010 asociado	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de institucionalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de gestión asociada a la línea de institucionalización	Presupuesto		Entidad / área	Responsable
									Recursos	Proyecto etiquetado		
		1. Prevención y atención de las violencias contra las mujeres en el ámbito institucional	1 (un) espacio de sensibilización sobre violencias en el sistema de transporte público de la ciudad por razones de misoginia, homofobia y transfobia con funcionarios y funcionarias de la SD Movilidad, en el Marco del Proyecto de inversión N° 585	Diseño de una campaña de convocatoria para el evento de formación. Elaboración de un mapa de contactos con la SD Planeación, organizaciones de mujeres y activistas LGBTI para organizar la conferencia central del evento de formación. Difusión del espacio de formación a través de material POP, medios virtuales y la intranet de la entidad.	Contribuir a la incorporación de saberes para la eliminación de la misoginia, la homofobia y la transfobia en el sistema de transporte público, entre las y los funcionarios. de la SD Movilidad.	N° de espacios de sensibilización proyectados / N° de espacios de sensibilización realizados * 100 N° de funcionarios/as asistentes al espacio de sensibilización.	N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización proyectadas / N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización realizadas * 100	M2: Material POP. Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	2.576.000.000	1.500.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y aislamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 5.500.000	SD Movilidad. Dirección Administrativa Comunicaciones	Jaime Avendaño. Director Administrativo. Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones
			Diseñar e implementar tres (3) jornadas de sensibilización con funcionarios/as del Terminal de Transportes, uno en el terminal Salitre y otro en el Terminal satélite Sur, para informar sobre las rutas de atención y prevención de la trata de mujeres, niñas y jóvenes.	Coordinar una mesa de trabajo con el Equipo de Seguridad y Convivencia de la SD Mujer sobre los diagnósticos locales de seguridad para identificar la operación de redes de trata en los territorios. Diseño e implementación, de la mano con la SD Mujer, de las jornadas de sensibilización. Diseñar una estrategia de convocatoria y comunicaciones dirigida a funcionarios/as del TT.	Aumentar la capacidad de respuesta de la Terminal de Transportes en el nivel de prevención de la trata de mujeres, niñas y jóvenes.	N° de jornadas de sensibilización realizadas / N° de jornadas de sensibilización programadas * 100. N° de funcionarios/as asistentes. Campaña de convocatoria diseñada y difundida	N° de jornadas de sensibilización realizadas / N° de jornadas de sensibilización programadas * 100. Campaña de convocatoria diseñada y difundida	El Terminal de Transporte no tiene metas asignadas en Plan de Desarrollo Bogotá Humana. Las acciones se adelantan con recursos propios. Y salen del rubro de Comunicaciones	La entidad no cuenta con Proyectos de inversión asignados por la administración distrital.	Por gestión	Terminal de Transportes Oficina de Planeación. Talento Humano	Ana María Vega jefa de Talento Humano.
	Entornos laborales con equidad de género	Reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres (Ley1413 de 2010)	Una (1) estrategia de seguimiento y difusión de información en las "salas amigas de lactancia" No se tiene proyecto de inversión.	Reporte de seguimiento trimestral a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas" Reporte de las usuarias de las "salas amigas de lactancia" en la SD Movilidad. Distribución de información de los servicios de la SD Mujer entre las usuarias de las "salas amigas de lactancia" de la SD Movilidad.	Incentivar el uso y la sostenibilidad de las salas amigas de lactancia entre las funcionarias de la SD Movilidad	3 reportes de seguimiento a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas"	Estrategias de seguimiento proyectadas / Estrategias de seguimiento realizadas * 100.	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	Por gestión	SD Movilidad. Dirección Administrativa	Jaime Avendaño. Director Administrativo.

		Transformación de ideas y prácticas que excluyen a las mujeres de cargos de poder y decisión	Commemorar tres (3) fechas relacionadas con los derechos de las mujeres a través de espacios de sensibilización y estrategias comunicativas al interior de la entidad. Marco del Proyecto de inversión N° 585	Difundir información a través de material POP, medios virtuales e intranet, los contenidos relacionados con las fechas conmemorativas.	Commemorar con difusión de información: a) día internacional de los derechos humanos de las mujeres [8 de marzo]; b) día internacional de los derechos de las mujeres de los sectores LBT [mes de junio- julio] y c) día internacional de la no violencia contra las mujeres [25 de noviembre].	Sensibilizar a las funcionarias y funcionarios de la SD Movilidad en las fechas conmemorativas de derechos humanos de las mujeres	N° de campañas de conmemoración diseñadas y difundidas.	N° de fechas de conmemoración proyectadas / N° de fechas de conmemoración realizadas * 100.	M2: Material POP. Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	\$ 600.000.000	1.500.000(talento Humano) + 4.000.000 (material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y alistamiento para la elaboración de los video clips) todo ello asociado a la gestión de las actividades	SD Movilidad. OTH Comunicaciones	Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones
	Reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres (Ley1413 de 2010)	Realización de una campaña de formación en torno a los resultados de la Encuesta de Transversalización de Igualdad de Género con funcionarias y funcionarios del IDU, desde un enfoque de género y de derechos de las mujeres.	Se elaborarán video clips sobre economía de cuidado, con experiencias de vida de funcionarias y funcionarios del IDU Difundir estos video clips en cada unas de las áreas y dependencias de la Entidad Se realizará un cine foro sobre el enfoque de género y derechos de las mujeres Se realizará la presentación de los resultados y análisis respectivos de la Encuesta de Transversalización Diseñar una herramienta de evaluación y medición del impacto del proceso de sensibilización	Funcionarios y funcionarios sensibles en la economía de cuidado y derechos de las mujeres en el ámbito laboral Identificación de los aspectos que requieren acciones de mayor sensibilización a las funcionarias y funcionarios de la Entidad	Número de video clips diseñados y difundidos en las áreas y dependencias de la Entidad 1 Cine Foro con enfoque de género y derechos de las mujeres realizado/Cine Foro con enfoque de género y derechos de las mujeres proyectado Número de funcionarios y funcionarios asistentes en la presentación de resultados de la ETIG 1 herramienta de evaluación y medición diseñada y aplicada	Gestión con el área de comunicaciones de la entidad para la divulgación y precisión de la intencionalidad de los Video Clips Número de temáticas producto del análisis de la ETIG para la programación del Cine Foro Número de variables y componentes de análisis para la estructuración de la herramienta de medición del impacto al proceso de sensibilización Diseño e implementación de una agenda interinstitucional e intrainstitucional de transversalización del enfoque de género en apoyo a la campaña	Adelantar el 100% de las acciones requeridas para soportar administrativa y jurídicamente la gestión institucional. 232 Fortalecimiento institucional para el mejoramiento de la gestión del IDU (Plan Operativo Anual de Inversiones 2014) Apoyo técnico y logístico del área de comunicaciones y recursos tecnológicos	805.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Refrigerios) + 3.000.000 (Material comunicativo para la sensibilización y convocatoria hacia el cine foro, presentación de los resultados de la ETIG y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 7.805.000	IDU Equipo Social Oficina de Comunicaciones.	Diego Bejarano. Coordinador Equipo Social			