

FORMULACION PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL DE TRANSVERSALIDAD DE LA IGUALDAD DE GÉNERO																	
SECTOR MOVILIDAD																	
Entidades participantes del plan: SECRETARÍA DE MOVILIDAD																	
Metas Estratégicas del Plan de Desarrollo Asociadas																	
DIMENSION DE TRANSVERSALIZACION																	
Objetivo Especifico del Decreto 166 de 2010	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de transversalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de inversión asociada a la línea de transversalización	Presupuesto		Cronograma				Seguimiento	Entidad / área	Responsable
									Recursos	Proyecto etiquetado	Enero - Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Octubre-Diciembre			
		5. Movilidad	1 (un) componente de revisión y adecuación de la Encuesta de Movilidad 2015 para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	Estructuración técnica y legal de la encuesta de movilidad 2015 para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres Revisión y adecuación de encuestas de satisfacción para dar cuenta del enfoque de derechos de las mujeres en el SITP	Resultado de la Encuesta y medición del grado de Satisfacción de los usuarios/os del SITP	Una (1) encuesta de Movilidad diseñada con una perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Y una encuesta de satisfacción de los usuarios del SITP con perspectiva de Género.	Tiempo de ejecución real / Tiempo programado para hacer la estructuración de la encuesta x 100 Recursos etiquetados para la adecuación de la encuesta / Recursos ejecutados para la adecuación de la encuesta x 100	M. 92: Estructurar 100% la Encuesta de Movilidad y adelantar en su totalidad la encuesta de medición del grado de Satisfacción de los usuarios del SITP	\$ 150.000.000	\$ 2.900.000.000					DESS SD	Movilidad Adriana Ruth Iza Certuche, Directora de Estudios Sectoriales	
	Entornos y territorios equitativos y seguros para las mujeres	5. Movilidad	1 (un) plan de seguimiento a que el 100% de la estructuración y adjudicación de los equipamientos del SITP estén adecuados para lograr una accesibilidad y movilidad suficientes para mujeres en condición de discapacidad, gestantes y cuidadoras (niños y niñas de brazos, personas con problemas de movilidad física), en el marco del proyecto de inversión 0339. Implementación Plan Maestro de Movilidad para Bogotá.	1) Hacer un análisis con enfoque de género de la adecuación de infraestructura y servicios para personas en situación de discapacidad en el SITP y Transmilenio. 2) Articular una campaña de cultura ciudadana dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la Oficina de Comunicaciones de la SD Movilidad.	Diseñar y promover 100% Alternativas de Accesibilidad en el marco del SITP	Un (1) documento técnico con recomendaciones para que el enfoque de género se involucre en los planes de adecuación e infraestructura para personas en situación de discapacidad. - Una (1) campaña de cultura ciudadana diseñada y ejecutada dirigida a mujeres con niños/as en coche, en articulación con el Pacto Mujeres y la ODC.	Tiempo programado para hacer la estrategia para diseñar y poner en marcha / Tiempo de ejecución real x 100	M. 94: Diseñar y promover 100% Alternativas Accesibilidad en el marco del SITP	24.818.062.000	\$ 400.000.000					DTI SD	Movilidad Carmen Yanneth Rosales Suarez, Directora de Transporte e Infraestructura	
	Transformación de practicas, imaginarios, representaciones y estereotipos discriminatorios contra las mujeres en general y en particular en razón del sexo, la identidad "étnico racial" la edad, la condición física, mental y sensorial, la identidad de género y la identidad sexual.	1. Diseño y realización de estrategias de educación y comunicación para la transformación de patrones culturales	(1) Una estrategia de comunicaciones y de visibilización de los derechos de las mujeres en el sistema de movilidad de la ciudad, en el marco del Proyecto de inversión 585: sistema distrital de información para la movilidad.	Diseño y ejecución de una (1) estrategia de comunicación libre de sexismo, lesbofobia y transfobia en el sistema de movilidad de la ciudad Realización de tres bicicletada de las mujeres a lo largo del año: (8 de marzo Día Internacional de las mujeres; mayo 25 Día Internacional por la acción por la salud de las mujeres; noviembre 25 Día Internacional de la No violencia contra las mujeres).	Número de personas informadas y sensibilizadas frente al tema Fórmula del indicador: Número de personas informadas / Número de personas proyectadas a ser informadas.	Implementación de una estrategia comunicacional. Fórmula del indicador: (Campañas comunicacionales con enfoque de género programadas/campañas comunicacionales de la SDM programadas)*100	Diseño de la estrategia de comunicación con la OAC y Talento Humano Fórmula del indicador: (Estrategia de comunicación con enfoque de género/campañas comunicacionales de la SDM)*100	M. 15: Realizar 21 campañas comunicacionales que promuevan los objetivos de cultura ciudadana que pretende la Movilidad Humana	2.576.000.000	\$ 40.000.000					OAC SD	Movilidad Paola Andrea Tovar Niño, Jefa oficina de comunicaciones	
					Incremento del uso de la bicicleta entre las mujeres de la ciudad	Total número de participantes en la bicicletada de las mujeres. Fórmula del indicador: (Número de mujeres participantes/número de mujeres convocadas)*100	Indicador: actividades adelantadas por la SDM en el marco de las tres bicicletadas. Número de bicicletadas programadas / Número de bicicletadas ejecutadas *100.	Atender oportunamente el 100% de las acciones comunicacionales solicitadas, para apoyar el posicionamiento de los objetivos de la Movilidad Humana en la Ciudad	2.576.000.000	Gestión de prensa, freepress y gestion logística					OAC DTI SD	Movilidad Carmen Yanneth Rosales Suarez, Directora de Transporte e Infraestructura	
	Eliminación de las violencias contra las mujeres en el marco de SOFIA	1. Promoción, formación y prevención	Una estrategia de transversalización del enfoque de derechos de las mujeres en tres (3) pactos de movilidad, inscritos en el proyecto de inversión 1165 de Seguridad Vial .	Incluir la perspectiva de género y de derechos de las mujeres a la estrategia Pacto motociclistas por Bogotá.	Indicador: Pacto de motociclistas diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto de motociclistas orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Motociclistas / Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto de Motociclistas. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43: Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000						DES	VCT SD Liliana Bohorquez, Directora de DESVCT	
				Incluir la perspectiva de género a la estrategia Pacto Mujeres.	Indicador: Pacto Mujeres diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto Mujeres orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Mujeres/ Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto Mujeres. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43: Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000	\$ 50.000.000					DES	VCT SD Liliana Bohorquez, Directora de DESVCT	
				Incluir la perspectiva de género a la estrategia Pacto Zona 40.	Indicador: Pacto Zona 40 diseñado y ejecutado desde la perspectiva de género y de derechos de las mujeres. Fórmula del indicador: (Pacto Zona 40 orientado a género/pactos de la movilidad)*100	Campañas proyectadas con enfoque de género del Pacto Zona 40 / Campañas realizadas * 100.	Indicador: actividades adelantadas con la DSVCT para la inclusión de la perspectiva de género en el Pacto Zona 40. Fórmula del indicador: Número de reuniones, campañas proyectadas con enfoque de género y presupuestos invertidos.	M. 43. Diseñar 25 pactos de la movilidad con diversos actores institucionales y sociales	\$ 8.000.000.000						DES	VCT SD Liliana Bohorquez, Directora de DESVCT	

		1. Promoción, formación y prevención	Una (1) estrategia de información y capacitación a la ciudadanía en normas de tránsito y responsabilidad social, previniendo los accidentes de tránsito y promocionando los actos seguros en vía, con enfoque de género y de derechos de las mujeres en el proyecto de inversión 7253.	Realizar la Feria de Servicios de la Secretaría de Movilidad, exclusiva para las Mujeres. (Dos ferias en el mes por cada localidad, a partir del mes de Abril) y coordinar actividades con los CLM y los gestores locales de la DSC para informar y capacitar a ciudadanos y ciudadanas.	Indicador: Total de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os) en prevención de las violencias contra las mujeres y promoción de una vida libre de violencias en el sistema de transporte y vial.	Indicador: Mujeres Informadas en la Feria de Servicios sobre temas de violencia de género y concernientes a la Movilidad. (Número de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os)/número de ciudadanos y ciudadanos previstas)*100	Número de ciudadanos y ciudadanas informadas(os) y capacitadas(os)/número de ciudadanos y ciudadanos previstos)*100	Informar y capacitar a 460.000 ciudadanos en normas de tránsito y responsabilidad social, previniendo los accidentes de tránsito y promocionando los actos seguros en la vía.	5.230.000.000	\$ 40.000.000							SD Movilidad DESS	Mercedes García Pérez. Director de Servicio al Ciudadano	
<b>DIMENSION DE INSTITUCIONALIZACIÓN</b>																			
Objetivo Específico del Decreto 166 de 2010	Componente (Res. 746)	Línea de acción (Res. 746)	Meta sectorial de la línea de acción de institucionalización	Actividades	Indicadores de impacto	Indicadores de productos y resultados	Indicadores de gestión	Meta del proyecto de gestión asociada a la línea de	Presupuesto								Entidad / área	Responsable	
									Recursos	Proyecto etiquetado									
		1. Prevención y atención de las violencias contra las mujeres en el ámbito institucional	1 (un) espacio de sensibilización sobre violencias en el sistema de transporte público de la ciudad por razones de misoginia, homofobia y transfobia con funcionarios y funcionarias de la SD Movilidad, en el Marco del Proyecto de inversión N° 585	Diseño de una campaña de convocatoria para el evento de formación.  Elaboración de un mapa de contactos con la SD Planeación, organizaciones de mujeres y activistas LGBTI para organizar la conferencia central del evento de formación.  Difusión del espacio de formación a través de material POP, medios virtuales y la intranet de la entidad.	Contribuir a la incorporación de saberes para la eliminación de la misoginia, la homofobia y la transfobia en el sistema de transporte público, entre las y los funcionarios de la SD Movilidad.	N° de espacios de sensibilización proyectados / N° de espacios de sensibilización realizados * 100  N° de funcionarios/as asistentes al espacio de sensibilización.	N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización proyectadas / N° de campañas comunicativas de difusión del espacio de sensibilización realizadas * 100	M2: Material POP, Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	\$ 600.000.000	1.500.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 5.500.000							SD Movilidad. Dirección Administrativa Comunicaciones	Jaime Avendaño. Director Administrativo. Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones	
		Reconocimiento del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres (Ley 1413 de 2010)	Una (1) estrategia de seguimiento y difusión de información en las "salas amigas de lactancia" en la SD Movilidad. No se tiene proyecto de inversión.	Reporte de seguimiento trimestral a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas"  Reporte de las usuarias de las "salas amigas de lactancia" en la SD Movilidad.  Distribución de información de los servicios de la SD Mujer entre las usuarias de las "salas amigas de lactancia" de la SD Movilidad.	Incentivar el uso y la sostenibilidad de las salas amigas de lactancia entre las funcionarias de la SD Movilidad	3 reportes de seguimiento a las acciones de sensibilización e información ejecutadas en las "salas amigas"	Estrategias de seguimiento proyectadas / Estrategias de seguimiento realizadas * 100.	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	No generó costo por que se adecuó con lo que se tenía	Por gestión							SD Movilidad. Dirección Administrativa	Jaime Avendaño. Director Administrativo.	
		Transformación de ideas y prácticas que excluyen a las mujeres de cargos de poder y decisión	Conmemorar tres (3) fechas relacionadas con los derechos de las mujeres a través de espacios de sensibilización y estrategias comunicativas al interior de la entidad. Marco del Proyecto de inversión N° 585	Difundir información a través de material POP, medios virtuales e intranet, los contenidos relacionados con las fechas conmemorativas.  Conmemorar con difusión de información: a) día internacional de los derechos humanos de las mujeres [8 de marzo]; b) día internacional de los derechos de las mujeres de los sectores LBT [mes de junio- julio] y c) día internacional de la no violencia contra las mujeres [25 de noviembre].	Sensibilizar a las funcionarias y funcionarios de la SD Movilidad en las fechas conmemorativas de derechos humanos de las mujeres	N° de campañas de conmemoración diseñadas y difundidas.	N° de fechas de conmemoración proyectadas / N° de fechas de conmemoración realizadas * 100.	M2: Material POP, Material informativo, educativo y pedagógico para las diferentes acciones realizadas por la SD Movilidad.	\$ 600.000.000	1.500.000 (Talento Humano) + 4.000.000 (Material comunicativo para la campaña y convocatoria hacia la conmemoración y alistamiento para la elaboración de los Video Clips), todo ello asociado a la gestión de las actividades = \$ 5.500.000							SD Movilidad. OTH Comunicaciones	Paola Andrea Tovar Niño. Jefa oficina de comunicaciones	

-

\_\_\_\_\_

---